

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<b>Código:</b>	CINAJ-020213
<b>Centro de Investigación:</b>	Centro de Investigaciones de la Niñez, Adolescencia y Juventud
<b>Programa:</b>	Programa de Estudios de Infancia y Juventud
<b>Título del Proyecto:</b>	Espacios y Dispositivos: Circuitos y movilidad de prácticas creativas que sustentan sentidos comunitarios en el contexto Urbano.
<b>Grupo de Investigación:</b>	Niñez y juventud: pantallas, ciberespacio y comunidades virtuales
<b>Area de Conocimiento:</b>	Ciencias Sociales y del
<b>Línea de Investigación:</b>	Niñez y juventud: pantallas, ciberespacio y
<b>Tipo de Investigación:</b>	Básica
<b>Campo :</b>	Juventud Tecnologías
<b>Investigador Principal :</b>	MARIA VIOLETA SANCHEZ NORIEGA
<b>Proyectos Vinculados :</b>	
<b>Duración del Proyecto :</b>	6 Meses
<b>Localización del Proyecto :</b>	Quito
<b>Fecha de ingreso :</b>	03/10/2013 09:44

## 2. ANTECEDENTES

El acercamiento al estudio investigativo basado en una relación de cooperación de información, busca mantener una continuidad con el proyecto concluido sobre ¿ESPACIOS E IMÁGENES: Interculturalidad y prácticas visuales subalternas en el Distrito Metropolitano de Quito¿, en el que se realizó un diagnóstico de las prácticas visuales de dos colectivos de jóvenes indígenas radicados en Quito: uno de ellos especializados en el área de las artes plásticas, el colectivo de arte kichwa Sumakruray, cuyos miembros provienen de diferentes nacionalidades de la sierra centro-norte del país, y en el área de la representación corporal, el Teatro Libertades, integrado por jóvenes indígenas y mestizos de diversas nacionalidades, con una movilidad temporal del elenco; los dos grupos aparecen con un discurso Runa, trabajando sus propuestas independientemente, pero que además asumen responsabilidades organizativas dirigiendo y construyendo una un colectivo orgánico y estructurado, la Organización de pueblos y Nacionalidades del Ecuador - OPNAEC.

El proceso creativo de los colectivos kichwas asumen valores de la convivencia comunitaria que sustenta el trabajo integral, más que el genio o el ingenio de cada individuo, por ello su contribución en los conceptos contemporáneo provienen de vivos los códigos, símbolos, conocimientos cultivados milenariamente de sus pueblos, muy opuesta a la dinámica urbana que individualiza y al complejo circuito de movilidad de la obra del ¿genio individual¿ fomentado por las jerarquías históricamente vigentes. El trabajo de estos dos colectivos de prácticas creativas Kichwas refleja la importancia que tiene lo comunitario dentro de representatividad de la obra, ya que es un medio que involucra no solo al o la artista sino a toda la comunidad. La experiencias dadas con autonomía obedecen fundamentalmente a la necesidad de expresar el espíritu colectivo, que a las manifestaciones de conflictos, satisfacciones o insatisfacciones personales. El proceso de circulación y visualización de las producciones visuales y creativas de estos colectivos no se agotan en producciones artísticas de consumo personal o de grupo, sino que producen circuitos de negociación de sentidos de pertenencia y reconocimiento desde lo runa comunitario con la sociedad Urbana. Lo encontrado en acercamiento a sus talleres de trabajo en el espacio urbano hace necesario ubicar diferencias y aportes en el lugar in situ donde convergen una serie de grupos sociales. En esta segunda fase no nos detendremos en el análisis de los circuitos de movilidad de las prácticas creativas y sus horizontes de significado que se construyen en el ámbito urbano.

## 3. JUSTIFICACIÓN

En la cotidianidad de cemento urbano, lugar que prima una dinámica social, como entorno complejo para las relaciones interpersonales, lo simbólico, lo mágico, lo sagrado, lo espiritual, es ignorado y sale fuera de la normalidad validada por la realidad lógica y estructurada. Las expresiones y representaciones sociales que se ubican dentro del espacio urbano se convierten en fuentes de constante creación de identidades culturales de grupos y comunidades que habitan la ciudad con aproximaciones a creación de lenguajes visuales otros. Por eso es necesario, ubicar los espacios de reconocimiento y lugares de enunciación de los colectivos de jóvenes Runas kichwas escenifican sus prácticas culturales en un contexto trans-comunitario.

Los Runas kichwas según su propia interpretación del mundo, son hijos e hijas de la madre tierra, por lo tanto el lugar en que se conforman estas prácticas es una puerta para entender la diversidad de soportes y circuitos de sentidos que gestan estos colectivos, instaurando en las localidades urbanas.

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 Objetivo General

Profundizar sobre los dispositivos y soportes creativos que utilizan las dos organizaciones juveniles kichwa radicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, para entender como los circuitos creativos sustentan los sentidos identitarios comunitarios en el contexto urbano.

### 4.2 Objetivos Especificos

- 1 Estudiar las prácticas creativas como detonantes de relaciones interculturales de las dos organizaciones juveniles kichwa, con otras esferas sociales del entorno urbano
- 2 Examinar los flujos de comunicación y formación de sentidos que operan en esta dinámica relacional, en la construcción de alteridades otras.
- 3 Hacer un análisis de los discursos empoderados por las instancias organizativas de los jóvenes kichwas y su correspondencia con las prácticas grupales.

## 5. ESTADO DEL ARTE

El arte está íntimamente ligado a la cultura, por ende, los lenguajes estéticos constituyen un gran vínculo con la lengua madre de cada pueblo, Ileana Almeida por ejemplo menciona que ¿El kechua cuenta con dos palabras para demostrar su punto de vista estético. Tanto sumak como kapchi, son términos específicos para lo bello.¿<sup>1</sup>

Las prácticas creativas interculturales cultivadas colectivamente constituyen una estética ligada con el acto de

crear, producir, elaborar, hacer, trabajar lo cual traducida a la lengua kichwa constituiría Rurana. el termino Sumakruray denominada por arte- sanos Kichwas, es una palabra con una gran riqueza simbólica dentro de la cultura del mismo pueblo, Patricio Guerrero sostiene que ¿el símbolo corresponde al mundo de la cultura, pues es una construcción cultural, social e históricamente situada que una sociedad ha sido capaz de producir para darse un sentido para su existencia¿. Al entender la relación de enlace que realiza el hecho simbólico de denominar con autonomía el proceso creativo endógeno, y lo que ello implica en la cultura, se convierte en un puente que nos remite a la realidad existente de una diversidad de formas de representar y comprender el entorno y sus relaciones complejas.

El sentido de incidencia de los circuitos de movilidad de los aportes realizados desde actividades creativas de las voces históricamente subalterna y excluida, se han convertido en una propuesta que se inscribe dentro de los Estudios Poscoloniales (Homi Bhaba, Boaventura de Sousa Santos), para de ahí entablarse como una categoría general y en constante actividad dentro de los Estudios culturales y Decoloniales que fortalece el giro del pensamiento social dentro del contexto latinoamericano (Anibal Quijano, Enrique Dussel, Walter Mignolo).

Las investigaciones que se adentran desde este aspecto fundamental, vienen a partir del desarrollo de diferentes espacios de construcción epistémica, que son necesarios para fortalecer esta investigación en su punto de partida, llevando un enfoque teórico que se entabla desde los estudios de la cultura en una propuesta que se adentra en la decolonialidad, para llevar a cabo una relación con los debates que se están considerando a partir de los propios cuestionamientos que aparecen en la entorno de cada cultura.

Las prácticas creativas interculturales desarrolladas por los grupos kichwas se han convertido en lenguajes estéticos para el reconocimiento y resistencia de su pueblo. En este contexto el colectivo Sumakruray se convierte en un medio de lucha y resistencia, de de-construcción y de descolonización del saber y el quehacer, puesto que a través de ello se resignifica su existencia, historia y trayectoria, para desplegar propuestas que se pondrán a debate en este trabajo, con el objetivo de difundir los espacios y circuitos de resignificación de su visualidad y la construcción de horizontes de sentido de sus intervenciones estéticas y visuales en entornos urbanos.

Las iniciativas cotidianas de intervención de lo urbano que se dan en la actualidad, en ese aspecto, se desarrollarán estudios de caso sobre diferentes soportes visuales, tomando en consideración: el arte urbano, el tatuaje, el diseño y el comic, para tener un campo basto de investigación que tome una transversalidad de expresiones culturales como un eje para abarcar esta investigación.

Todas estas manifestaciones se dispondrán como base para implementar este análisis, debido a la gran influencia en el ámbito de las expresiones visuales contemporáneas, permitiendo cumplir con los objetivos de esta investigación, al ser fuentes que están en constante procesos de producción, en varios sistemas de desarrollo de la comunicación en la sociedad.

## 6. METODOLOGÍA

La metodología del proyecto de investigación se concretará en 5 fases de producción, que abarcarán el sistema de trabajo en que se implementa esta propuesta de estudio, las cuales se describen a continuación:

1.- Recopilación de la información (diagnóstico).

Acercamiento a dos grupos juveniles para establecer una base de contactos, que abarque los colectivos, artistas urbanos y hacedores de imágenes.

Recopilación bibliográfica para implementar un estudio científico dentro de la relación de la imagen- interculturalidad- identidad; trabajando con textos académicos que permitan descifrar las variables, los mecanismos de acción y los impactos dentro del ámbito de la comunicación que tendrá esta propuesta.

2.- Trabajo de campo.

Esta parte de la investigación servirá para llevar a cabo un acercamiento con estas comunidades visuales. Se pondrán en práctica diferentes técnicas de sistematización y documentación, para afianzar las interrelaciones con las que vamos a centrar este análisis.

Se implementarán diversas técnicas de investigación no obstructiva y de campo, para mantener un registro adecuado de cada una de las prácticas que estamos poniendo como tema de debate, llevando a prueba en esta etapa del proceso, las diferentes conclusiones previas que se consideran en el trabajo de estudio que se plantea.

3.- Diseño de productos.

Aquí se determinarán los mecanismos para continuar la investigación después de haber concluido la etapa de trabajo de campo, diseñando propuestas de sistematización que ayuden a vislumbrar los resultados alcanzados dentro de la implementación del proyecto, siendo la oportunidad de poner en la escena pública a las realidades visuales que se estructuran como base para esta investigación.

Se desarrollarán en esta etapa un producto audiovisual y un texto académico con los resultados de los objetivos del proyecto, que lleve como propósito plasmar el recorrido realizado dentro del estudio de las prácticas visuales, definiendo los alcances que ha tenido esta investigación en todo el proceso.

4.- Análisis de resultados

En esta etapa se realizará un análisis sobre los resultados alcanzados del proyecto, conjuntamente con las actores sociales que trabajaron directamente en el mismo, haciendo un diagnóstico de las conclusiones finales, como de la puesta en marcha de los objetivos alcanzados en la implementación de la investigación, abriendo el debate para implementar otras dinámicas de representación dentro de los mecanismos de difusión que se abordarán dentro del proyecto, tales como: mesas redondas, conferencias y conversatorios.

## 5.- Difusión del trabajo de investigación.

En este espacio del proceso de la investigación, se llevará a cabo la producción de diferente un ¿documento escrito (texto académico)¿, bajo el cual se difundirá los resultados palpables del trabajo investigativo, construido a partir de los resultados obtenidos en relación a los actores y comunidades que intervinieron en su producción. Teniendo el propósito de crear espacios y mediaciones comunicativas, que permitan determinar este proceso dentro de las discursividades visuales que se analizarán, para lo cual, se compondrá un ¿video documental¿ que recopile todo el trabajo abordado dentro del campo de producción del proyecto, el mismo que servirá como fuente de debate y consulta dentro del campo académico como universitario en su generalidad.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Guerrero Arias, Patricio (2002): La cultura. Quito: Abya-Yala.
- 2.- Bal, Mieke (2004): El esencialismo visual y el objeto de los estudios visuales, en: Estudios Visuales, No. 2. Murcia: CENEAC.
- 3.- Barbero, Jesús Martín (2000): Practicas de comunicación en la cultura popular, Quito: UASB.
- 4.- Barbero, Jesús Martín (1987): De los medios a las mediaciones, México: GG massmedia.
- 5.- Carey, John (2007): ¿Para qué sirve el arte?, Barcelona: Debate.
- 6.- Dussel, Enrique (1994): Estética y ser, en: Historia de la filosofía y la filosofía de la liberación, Bogotá: Nueva América.
- 7.- Canclini, Néstor García (2001): Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Buenos Aires: Paidós.
- 8.- Canclini, Néstor García (2007): El poder de las imágenes: Diez preguntas sobre su redistribución internacional, en Estudios Visuales, No. 4, Murcia: CENEAC.
- 9.- Chartier, Roger (1996): El mundo como representación, Barcelona: Gedisa editorial. 10.- Ewen, Stuart (1991): Todas las imágenes del consumismo, España: Grijalbo.
- 11.- Goffman, Erving (2001): Estigma: La identidad deteriorada, Buenos Aires: Amorrortu.
- 12.- Goffman, Erving (2001): La presentación de la persona en la vida cotidiana, Buenos Aires: Amorrortu.
- 13.- Grusinsky, Serge (2003): La guerra de las imágenes: de Cristóbal Colón a Blade Runner, México: Fondo de Cultura Económica.
- 14.- Guasch, Ana María (2003): Los estudios visuales: un estado de la cuestión, en: Estudios Visuales, No. 1, Murcia: CENEAC.
- 15.- Hall, Stuart (2010): El espectáculo del otro, en Trayectoria y problemáticas en: Estudios Culturales, Quito: UASB/FLACSO.
- 16.- Hebdige, Dick (2004): Subcultura: El significado del estilo, Barcelona: Paidós.
- 17.- Le Breton, David (1992): La sociología del cuerpo, Buenos Aires: Nueva visión. 18.- LeBreton, David (2004): Antropología del cuerpo y modernidad, Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- 19.- Rampley, Matthew (2006): La cultura visual en la era postcolonial: el desafío de la antropología, en: Estudios Visuales, No. 3, Murcia: CENEAC.
- 20.- Richard, Nelly (2007): Fracturas de la memoria: Arte y pensamiento crítico, Buenos Aires: Siglo XXI.
- 21.- Puelles Romero, Luis (2006): Entre imágenes: experiencia estética y mundo versátil, en Estudios Visuales, No. 3, Murcia: CENEAC.

## 8. RESULTADOS ESPERADOS

- Se desarrollará un documento escrito (texto académico) en formato impreso y digital que recopile toda la información y los resultados que se generen dentro del proyecto como un soporte de difusión multimedial, entablando una propuesta editorial que sirva como un canal de difusión para la investigación.
- Se producirá un video documental que ayude a difundir en diferentes espacios académicos y sociales los resultados de la investigación.
- Se realizarán eventos académicos como: conversatorios, conferencias y mesas redondas que incluyan a los actores sociales del proyecto, en cada una de las etapas de investigación, con el objetivo de hacer un seguimiento de los avances del desarrollo del proyecto y la divulgación científica de sus resultados.
- Se compondrá un ensayo fotográfico que parta de los objetivos y resultados alcanzados en la construcción de la investigación; partiendo para su realización la divulgación científica como la difusión de la propuesta de investigación.
- Se desarrollará una propuesta metodológica de investigación de la visualidad, que aportará nuevas herramientas académicas que impulsen la producción de nuevos proyectos que abarquen este campo de estudio.

## 9. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y/O SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

La transferencia de los resultados alcanzados dentro del proyecto, se efectuará mediante la realización de productos comunicacionales, que impulsen el conocimiento de los resultados alcanzados en la investigación, que ayudarán a llegar de la mejor forma al mayor número de personas dentro de diferentes contextos sociales



y académicos.

Se realizará un video documental y un texto académico (impreso y digital) del trabajo elaborado, que permitan difundir los efectos como los resultados del proyecto en su totalidad, en un discurso de inclusión desde el desarrollo de las prácticas visuales partir de la interculturalidad en diferentes sectores urbanos.

Desarrollando un aporte a la comunidad en la instauración y reproducción de nuevas formas de representación de la imagen, al convertir a este trabajo en un punto de partida para concretar otros sistemas de entender a la sociedad por parte de diferentes actores, tomando como punto de referencia el desarrollo de la imagen dentro de los sistemas cotidianos de la ciudad y sus prácticas.

Esta iniciativa difundirá también su metodología de desarrollo académico y científico hacia diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, interesadas en las dinámicas que se reproducen en la ciudad, cumpliendo el papel de contrapartes estratégicas en la transferencia de resultados de esta investigación.

## **10. IMPACTOS DEL PROYECTO**

Académico

A partir de esta investigación se desarrollará un espacio alternativo dentro del debate del horizonte visual en que se desarrolla la ciudad, al poner en escena las nuevas prácticas de reproducción de la imagen en que se contextualizan las identidades subalternas y juveniles en el momento actual.

Se abrirán otras instancias de análisis para llevar a cabo, una nueva configuración de entender los lugares en que se construye la visualidad, en esa perspectiva, este trabajo de investigación desembocará en una difusión aperturada, hacia una socialización dentro de diversos ámbitos académicos como sociales, con el objetivo de abrir un sistema de participación en toda la ciudadanía, sobre la cual se pueda resignificar la creación de los imaginarios y mediaciones en los que se construye el campo social, como las tramas interculturales bajo las cuales se definen las múltiples identidades dentro del contexto de lo urbano, incorporando nuevas perspectivas sobre las instancias de participación en que se desarrollan las personas y crean comunicación.

Ampliando el debate en el aula de la universidad en un nuevo eje de acción, que pondrá en circulación nuevas posturas teóricas de representación y entender nuestro propio cotidiano.

Científico.

Compondrá esta iniciativa un lugar de análisis necesario, dentro de las contradicciones de significación que se generan a nivel social, convirtiendo a la ciudad en un laboratorio de nuevas perspectivas de entendimiento, en lo que tienen que ver a la interpretación del espacio y las instancias de representación que se generan en la misma.

Esta investigación de-construirá el contexto de la visualidad, para tener un punto de partida fundamental para producir nuevos conocimientos en el espacio de las ciencias sociales, tomando en cuenta que las prácticas visuales son un campo nuevo y primordial para empezar a enlazar nuevas perspectivas de investigación dentro del espacio de lo intercultural, desde un camino encausado a partir de la toma de espacios de instauración simbólica.

## **11. INFORMACIÓN DE COFINANCIADORES (en caso de que existieran)**